



کارگاه های تخصصی

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹

(به صورت مجازی)

واحد دانش افزایی و کارگاه های

مؤسسه

مرداد ماه ۱۳۹۹

به نام خدا

مقدمه

بر اساس مأموریت ذاتی و اهداف پیش بینی شده در برنامه راهبردی مؤسسه با عنوان " انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی " مؤسسه نقش و مأموریت ویژه‌ای برای توسعه آموزش در قلمرو دانش تخصصی آموزش عالی و ترویج فرهنگ بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و شواهد در تصمیم‌گیری توسط سیاستگذاران، تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان، و مدیران آموزش عالی از طریق برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای کنشگران و ذینفعان درونی و بیرونی نظام آموزش عالی و دانشگاه‌های کشور اعم از مدیران، اعضای هیأت علمی، کارشناسان، دانشجویان و دیگر ذی‌نفعان دارد.

در این راستا واحد دانش افزایی و کارگاه های مؤسسه با درک مسئولیت اجتماعی انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی طی سال های گذشته فعالیت های آموزش تخصصی زیادی را در دانشگاه به صورت حضوری و مجازی به اجرا درآورده است. بطوریکه در چند سال گذشته بیش از ۱۰۰ دوره آموزش تخصصی در موضوعات مختلف حوزه آموزش عالی و برای طیف وسیعی از مخاطبان مختلف اعم از مدیران، اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارشناسان محترم دانشگاه ها برگزار شده است و ارزیابی های صورت گرفته نشان دهنده اثربخشی و اثرگذاری مثبت این برنامه ها در برنامه ریزی و مدیریت علمی دانشگاه های کشور بوده است.

به عنوان گزارش اولیه تعدادی از برنامه های کارگاهی برگزار شده در دانشگاه ها که به صورت حضوری و مجازی انجام گرفته است به شرح زیر می باشد:

۱. آشنایی با کارویژه های دانشگاه پژوهی (IR): چشم اندازها، اهداف، مأموریت ها و تجربیات دانشگاه های خارجی و الگوی کاری IR در دانشگاه های ایران، مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه های کشور (۱۶ مورد)

۲. اخلاق حرفه ای در پژوهش، مخاطبان: اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه های داخل و خارج از کشور (۱۲ مورد)

۳. آشنایی با ابعاد اکوسیستم کار آفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام برای دانشگاه مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه های کشور، (۸ مورد)

۴. مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌ها: رویکردها، مولفه‌ها و چالش‌ها و استخراج برنامه راهبردی برای دانشگاه مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه‌های کشور، (۵ مورد)

۵. پیمایش وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان آموزش عالی (۵ مورد)

۶. مراحل تصمیم‌گیری شغلی و مهارت‌های اشتغال‌پذیری دانشجویان و استخراج برنامه راهبردی برای دانشگاه مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه‌های کشور، (۴ مورد)

۷. کارگاه‌های حوزه ستاد وزارت عتف با تدریس معاونان و مدیران این وزارتخانه با موضوعات آشنایی با آیین نامه استخدامی اعضای هیئت علمی، آیین نامه مالی و معاملاتی، مقررات و ضوابط ارتقاء مرتبه اعضای هیئت علمی، روش‌های بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، مدیریت منابع انسانی در آموزش عالی و سیاست‌های وزارت عتف در حوزه آموزش و برنامه‌ریزی (۱۲ مورد)

۸. اجرای الگوی حکمرانی خوب در اداره دانشگاه، الگوهای مختلف دانشگاهی در جهان، مبانی طراحی و بازمهندسی سازمان‌ها در عصر اطلاعات، شاخصه‌های دانشگاه پایدار در عصر کرونا و پساکرونا، مقاله‌نویسی برای مجلات معتبر بین‌المللی، روش‌ها و فنون تدریس، روش‌شناسی پژوهش‌های تطبیقی، آشنایی با نرم افزار ATLAS.ti، آشنایی با نرم افزار Smart PLS، (۱۱ مورد)

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

کارگاه های حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه ها

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱.	آشنایی با کارویژه های دانشگاه پژوهی (IR): چشم اندازها، اهداف، ماموریت ها و تجربیات دانشگاه های خارجی و الگوی کاری IR در دانشگاه های ایران	• دفاتر دانشگاه پژوهی (OIR) به عنوان کانون تصمیم سازی دانشگاهی، یکی از نهادهای مهم دانشگاه است که گزارش ها و اطلاعات لازم از عملکرد و چشم اندازهای دانشگاه را برای سیاست گذاری و تصمیم سازی های مدیریتی، آینده نگری و پاسخگویی عمومی از سوی شوراهای اصلی دانشگاه و نظام آموزش عالی، جمع آوری، تجزیه و تحلیل و نشر می نمایند که در بسیاری از کشورها ضرورت ایجاد و استقرار آن درک شده است. • در این کارگاه شرکت کنندگان با چشم اندازها، ماموریت ها، وظایف و اصول و کارکردهای دفاتر دانشگاه پژوهی و انواع گزارش های فنی تولید شده در این دفاتر آشنا می شوند. همچنین در این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره با موضوعات اساسی در نظام تصمیم سازی دانشگاهی، ماتریس مطالعاتی دانشگاه، شاخص ها و گزارش های مورد نیاز برای تصمیم سازی و سیاست گذاری آشنا شده و فرم های پیش بینی شده را	۱) مبانی نظری ۲) تعریف دانشگاه پژوهی ۳) نقش و کارکرد دانشگاه پژوهی ۴) تاریخچه ۵) مروری بر تجربیات دانشگاه های خارجی ۶) اصول برجسته در چشم اندازهای دانشگاه پژوهی ۷) اصول برجسته در ماموریت های دانشگاه پژوهی ۸) تخصص های درگیر در دفاتر دانشگاه پژوهی ۹) نوع شناسی داده ها و گزارش های تهیه شده در دفاتر دانشگاه پژوهی ۱۰) کارگروهی (۱) در کارگاه (توسعه ماتریس مطالعاتی دانشگاه پژوهی) ۱۱) بسترهای مبادله اطلاعات بین دفاتر دانشگاه پژوهی	۱) رئیس دانشگاه / موسسه / پژوهشگاه، اعضای هیئت رئیسه، اعضای هیئت امنا و معاونین، مدیران و مشاوران ارشد دانشگاه؛ ۲) روسای دانشکده ها و پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ ۳) مدیران میانی دانشگاه (مدیران آموزشی، پژوهشی، اداری مالی، فرهنگی و مدیران واحدهای کارآفرینی، مراکز رشد و پارک های علم و	۸ ساعت (۲*۴) - (دو روز)	دکتر سید هادی مرجانی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی در آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده خواهند پرداخت. - انتقال این اطلاعات به اعضای محترم شوراهای سیاست گذار و تصمیم گیر دانشگاه (اعضای هیئت امنا، هیئت رئیسه و اعضای شورای عمومی دانشگاه ها) و ارکان مدیریتی و کارشناسی دانشگاه ها می تواند سهم زیادی در تقویت نظام برنامه ریزی، سیاست گذاری، تصمیم سازی، برنامه ریزی و مدیریت دانشگاه ها خصوصا در ارتباط با مدیریت منابع و افزایش عملکرد کیفی دانشگاه ها بالاخص در دوران تحول کارویژه های دانشگاهی و مواجهه با مشکلات مالی پیش رو داشته باشد. - این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	۱۲) کارگروهی (۲) در کارگاه (بررسی چشم اندازها، ماموریت ها، تخصص های پیشنهادی و جایگاه سازمانی واحدهای دانشگاه پژوهی) ۱۳) مروری بر نتایج و یافته های مرتبط با الزامات زیر ساختی راه اندازی IR در دانشگاه های داخلی ۱۴) مروری بر الگوی کاری دانشگاه پژوهی در دانشگاه های ایران ۱۵) کارگروهی (۳) در کارگاه (بررسی مسائل و چالش های دانشگاه در راه اندازی واحد دانشگاه پژوهی در دانشگاه) ۱۶) گزارشی از مجموعه اقدامات لازم برای تقویت کار ویژه های دانشگاه پژوهی در دانشگاه ۱۷) جمع بندی و نتیجه گیری	فناوری و روابط بین الملل؛ ۴) کارشناسان معاونت های طرح و برنامه، آموزشی و پژوهشی، دفاتر برنامه و بودجه و مراکز ارزیابی و نظارت و حوزه انفورماتیک و فناوری اطلاعات و سایر کارشناسان بخش آمار و تجزیه و تحلیل اطلاعات و دست اندرکاران تهیه برنامه راهبردی و گزارش های عملکرد سالانه دانشگاه؛ ۵) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛		

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۲.	آموزش پژوهی؛ رویکرد توانمندسازی آموزشی	(۱) آشنایی با مفهوم آموزش پژوهی و درک دلایل رجحان آن به رویکردهای رقیب در توانمندسازی (۲) آشنایی با تجربیات جهانی در این زمینه (۳) آشنایی با ابعاد و اضلاع تشکیل دهنده شایستگی آموزش پژوهی (۴) شناسایی آموزش پژوهی بعنوان یک زیرنظام آموزش عالی (۵) درک اقدامات مدیریتی متناسب با استقرار آموزش پژوهی	(۱) آموزش پژوهی چیست؟ ... ۱ ساعت (۲) دانشگاه آموزش پژوه و استاد آموزش پژوه چه تعریفی دارند؟ ... ۳۰ دقیقه (۳) آموزش پژوهی به مثابه یک زیرنظام ... ۳۰ دقیقه (۴) ابعاد شایستگی آموزش پژوهی و تدابیر مدیریتی متناسب با هر بعد ... ۱ ساعت	• مدیران حوزه آموزش دانشگاه و دانشکده ها (در اولویت) (۶) مدیران دانشگاه ها	۴ ساعت	دکتر محمود مهرمحمدی؛ استاد تربیت مدرس.
۳.	آشنایی با الگوهای مختلف دانشگاهی در جهان	• ایجاد درکی جدید از موقعیت و چالش های آموزش عالی ایران در پرتو تجارب دیگران	۱- اهداف و ضرورت ها ۲- الگوی ناپلئونی – فرانسوی ۳- الگوی هومبولتی ۴- الگوی آکسبرجی ۵- الگوی کارآفرین ۶- الگوی دانشگاه پایدار ۷- الگوی متعهد به جامعه ۸- جمع بندی	مدیران دانشگاهی	۴ ساعت	دکتر غلامرضا ذاکر صالحی، دانشیار گروه مطالعات تطبیقی در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۴.	مهارت های رهبری گروه های علمی دانشگاه ها	توسعه ی مهارت های مدیران گروه مهمترین و اولین هدف این کارگاه است. مدیریت گروه ها را می توان مهم ترین ساختار در آموزش عالی دانست. این مدیران نقشی اساسی در تمام جوانب فعالیت گروه ها بازی می کنند و اقدامات آن ها باعث رسیدن به اهدافی فراتر از اهداف فردی می شود. آنها با چالش های فراوانی روبرو هستند ، از مهم ترین آنها این است که آموزش رسمی درباره مدیریت گروه وجود ندارند. درواقع اطلاعات و تکنیک های آزمایشی زیادی در طول سالها از مدیران مجرب دانشگاهی در سراسر جهان جمع آوری شده است. برای اولین بار کتابی با عنوان The Essentials for New Department Chairs تدوین و توسط مدرس کارگاه ترجمه شده که برخی از بهترین رهنمودها و استراتژی های بکاربرده شده را جمع آوری کرده که به کلکسیونی مرتبط با کار مدیر تبدیل شده است	این کارگاه به گونه ای ساختار بندی شده که رهنمود هایی را برای چهار حوزه بحرانی فراهم می کند: مدیریت به عنوان رهبر، شروع به کار ، مدیریت تعارض و کمک به پیشرفت دانشکده و دانشجویان . بخش اول: ساخت مدیر گروه های راهبردی مقدمه چرا به لحاظ راهبردی نقش مدیران گروه برای آینده دانشگاه حائز اهمیت است؟ -موانع رهبری علمی برای مدیران گروه مهمترین چیزهایی که به عنوان مدیر گروه باید یاد بگیرید. -آیا مدیران گروه مهمتر از روسای دانشگاهها هستند؟	مدیران گروه های دانشگاه ها اعضای هیات علمی	۴*۲ ۸ ساعت	دکتر فاروق امین مظفری دانشیار دانشگاه تبریز

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		• رهنمودهای این کارگاه که بخشی از این کتاب است به مدیران گروه کمک می کند تا مهارت های ضروری برای مدیریت موفق گروه را فرا بگیرد. این کارگاه به مدیران کمک خواهد کرد در مورد چگونگی کار موثر بارییس دانشکده، مدیریت بهتر زمان، اداره موفق جلسات گروه، و یا بهترین شیوه برای ایجاد تغییر و ساخت گروه چیزهای زیادی فرا بگیرند،	مدلهایی برای مدیریت گروه -مدل پویا -مدل ایستا -چگونه کارها را باید انجام داد. -تحلیل سیستمی مدیریت گروه -عملکرد مدیریت میانی استراتژیهای برای تصمیم گیری -درک سه حوزه رهبری استراتژیک -رهبری استراتژیک ، رهبری گروهی و رهبری فردی مدیریت تغییر در گروه: تکنیک هایی برای تاثیر مثبت -فرضیات در باره تغییر -مقاومت در برابر تغییر -به حداقل رساندن مقاومت در برابر تغییر -اعمال زور برای ایجاد تغییر -نتیجه گیری: چگونه به یک نیروی مثبت در تغییر تبدیل شویم			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			همزیستی با مدیر قبلی همکاری موثر با رئیس دانشکده -ده مورد مهم که رئیس دانشکده از مدیر گروه می خواهد که به خاطر بسپارد مدیریت زمان برای نتایج موثرتر سازماندهی فضای کاری مدیریت گردش کار برنامه ریزی نقش مدیر گروه در حل تعارض در گروه یک مدیر گروه چه کارهایی می تواند و نمی تواند انجام دهد اصلاح گروه از هم گسیخته: -استراتژی برای مدیر گروه جدید -گوش دادن با صدای بلند -اولویت خانواده:			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۵.	کارگاه هم اندیشی برنامه راهبردی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	- آشنائی گسترده با تعاریف ضرورت، اصول و مفاهیم، فنون و فرآیند برنامه ریزی استراتژیک در سازمان - چگونگی اتخاذ تدابیر اجرایی جهت تحقق و اجرای برنامه استراتژیک - برخورداری از تفکر راهبردی - یادگیری کاربردی نحوه تدوین برنامه ریزی راهبردی برای سازمان - یادگیری کاربردی نحوه تدوین برنامه های عملیاتی در راستای برنامه ریزی راهبردی - اخذ تصمیمات مناسب باتوجه به شرایط درونی و برونی سازمان در جهت اهداف پیش بینی شده.	- کلیات؛ مفاهیم، تعاریف و مبانی برنامه ریزی راهبردی - ویژگی مدیران استراتژیک و الزامات تفکر راهبردی - ابزار تحلیلی شناخت سازمان - شناسایی مسائل و موضوعات راهبردی سازمان - شناسایی و تجزیه و تحلیل ذی-علاقگان و ذی نفعان - رویکردها در مدیریت راهبردی - مدل های مدیریت راهبردی - استراتژی ها؛ تعاریف، انواع و طبقه بندی آنها - روش ها و ابزارهای تدوین، اجرا و ارزیابی راهبردها - الزامات ضروری و توانمند سازی سازمان برای اجرای استراتژی - برنامه ریزی عملیاتی در راستای استراتژی های سازمانی - نقشه استراتژی؛ حلقه اتصال تدوین و اجرا	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی که مسئولیت اجرایی در موسسات آموزشی و پژوهشی دارند	-مدیران ارشد: ۴ ساعت -مدیران پروژه: ۸ ساعت -مدیران اجرایی: ۶ ساعت -کارشناسان انجراایی: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در	دکتر احمدعلی یزدان پناه استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- استقرار کارت امتیازدهی متوازن - چالش‌ها، موانع و آسیب‌شناسی اجرای استراتژی - اشتباهات رایج در استقرار استراتژی - ارزیابی عملکرد استراتژیک سازمان		مراکز: ۶ ساعت	
۶.	کارگاه هم‌اندیشی روش‌ها و دیدگاه‌ها در طراحی، تدوین و اجرای استراتژیهای سازمانی؛ مورد پژوهی در حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	• آشنائی گسترده با تئوری‌ها و فنون و فرآیندهای تدوین، اجرا، کنترل و ارزیابی برنامه‌های استراتژیک در سازمان و چگونگی اتخاذ اقدامات اصلاحی به منظور تحقق برنامه‌های مدون استراتژیک	- الفبای برنامه‌ریزی استراتژیک - واژه‌شناسی اجرای استراتژی در سیراندیشه‌های مدیریت استراتژیک - استراتژی‌های رایج در سطوح سازمان - چرخه فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک - تفاوت تدوین استراتژی با اجرای آن - شناسایی مسائل و موضوعات استراتژیک سازمان در گذشته، حال و آینده سازمان - مهارت‌های بنیادین جاری سازی موفقیت‌آمیز استراتژی‌ها	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	-مدیران ارشد: ۴ ساعت -مدیران پروژه: ۸ ساعت -مدیران اجرایی: ۶ ساعت -کارشناسان اجرایی:	دکتر احمدعلی یزدان پناه استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- مزایای اجرای استراتژی - عوامل موفقیت و شکست استراتژی - چالش های اصلی در اجرای استراتژی - موانع اجرای موفقیت آمیز استراتژی - تضمین موفقیت اجرای استراتژی - چارچوب ها و ابزارهای اجرای استراتژی - تبدیل استراتژی به عمل - مدل یا نقشه راه اجرای استراتژی - کنترل استراتژی - فرایند کنترل استراتژی - برنامه ریزی استراتژیک، انعطاف پذیری و عملکرد - رهنمودهایی برای کنترل استراتژیک - ارزیابی استراتژی - فرایند ارزیابی استراتژی - تعریف ارزیابی و ممیزی استراتژیک		۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- حسابداری مدیریت استراتژیک - ضرورت کنترل و ارزیابی در مدیریت استراتژیک - بازبینی و ارزیابی مجدد برنامه ها و استراتژی ها - چهار دلیل عمده برای توقف به کارگیری استراتژی ها - مدل ها و ابزارهای ارزیابی استراتژی - نقش سیستم های اطلاعاتی استراتژیک در فرآیند کنترل و ارزیابی استراتژیک - مدیریت تحول استراتژیک - مدیریت تغییر فرهنگی - قواعدی برای تغییر فرهنگی - روند تغییرات شاخص های شایستگی های سازمانی در وضعیت موجود و دورنمای سازمانی برای آینده - چالش ها، موانع و اشتباهات رایج تحول			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- نظریات اساسی مربوط به تحول سازمان ها: اکولوژی جمعیت سازمان ها- یادگیری سازمانی - تحلیل عوامل کلیدی موفقیت موضوعات استراتژیک - موانع پیشروی مسیر تحول - مقاومت فرد و سازمان در برابر تحول و ریشه های آن - مقاومت در برابر تغییرات استراتژیک - استراتژی عمومی تحول در نظام های انسانی - روش ها و فنون تحول سازمانی - ابعاد تحول سازمانی برای اجرای استراتژی: تحول در تکنولوژی، محصول، ساختار و کارکنان - تحولات ضروری جهت اجرای استراتژی - ارزیابی مستمر و تعدیل طرح های تحول استراتژیک			
۷.	اجرای الگوی حکمرانی خوب در	• آشنایی با الگوی حکمرانی خوب (در سطح خرد و یا در سطح کلان)	مفهوم حکمرانی خوب حکمرانی خوب دانشگاهی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه	هشت ساعت	دکتر احمد رضا روشن، استادیار

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
	اداره دانشگاه یا اداره یک نظام آموزش عالی		شاخص های حکمرانی خوب روش های عملی در اجرای حکمرانی خوب در یک دانشگاه یا یک نظام آموزش عالی			گروه مدیریت آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۸.	اصول و مبانی اداره و مدیریت آموزش عالی و دانشگاه	• آشنایی با نحوه اداره موسسه علمی	- تفاوت ماهیتی دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی با دیگر سازمان ها به لحاظ مدیریتی - اصول اداره دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۶ ساعت	دکتر احمدرضا روشن، گروه مدیریت آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۹.	اصول و مبانی برنامه ریزی آموزش عالی و دانشگاه	• آشنایی با برنامه ریزی در یک نظام کلان آموزش عالی و یا در یک موسسه علمی و دانشگاهی	- تفاوت ماهیتی دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی با دیگر سازمان ها به لحاظ برنامه ریزی - اصول برنامه ریزی در یک دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی یا در یک نظام آموزش عالی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۴ ساعت	دکتر احمدرضا روشن، گروه مدیریت آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۱۰.	کارگاه آموزشی جایگاه مدیریت پروژه و کاربرد آن	• آشنایی با رویه ها و الگوهای متداول مدیریت پروژه • توانایی تجزیه و تحلیل فنون برنامه ریزی پروژه • فعالیت کردن در کنار مدیران و کارشناسان پروژه	- مفاهیم و کلیات- شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و مهمترین دلایل شکست پروژه	- کلیه مدیران، کارشناسان مسئول و اعضای هیأت علمی که مسئولیت اجرایی در	- مدیران ارشد: ۴ ساعت	دکتر احمدعلی یزدان پناه، گروه پژوهش های آماری و فناوری

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
	در موسسات آموزشی و پژوهشی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز پشتیبانی فنی و مهندسی موسسات آموزشی و پژوهشی	• بهره گیری از فنون برنامه ریزی پروژه برای ارزیابی موفقیت و شکست پروژه	- نگاهی به وضعیت مدیریت پروژه در ایران و جهان - مفاهیم و کلیات در زمینه مدیریت پروژه - تدوین منشور پروژه - شناسایی ذینفعان پروژه - فرآیندهای برنامه ریزی شامل: WBS - مدیریت ریسک و تحلیل های کمی و کیفی - برآورد هزینه و بودجه بندی - برنامه ریزیها (ارتباطات - PROJECT PLAN - و شناسایی زیر پروژه ها - مهارتهای کلیدی مدیریت عمومی (راهبری-همکاری تیمی- انگیزش-برقراری ارتباط-تفاهم- مذاکره)- آشنایی با فرآیندهای مدیریت پروژه - شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و شکست پروژه ها - مدلهای بلوغ سازمان و سطوح آن	- موسسات آموزشی و پژوهشی دارند - کارشناسان فنی، کنترل پروژه و مدیران کارگاه های ساخت و تولید	-مدیران پروژه: ۸ ساعت -مدیران اجرایی: ۶ ساعت -کارشناسان اجرایی: ۱۲ ساعت - اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- پیاده سازی نظام جامع ، اهداف ، راهکارها و ارائه مدل پیاده سازی نظام جامع - متدولوژی مدیریت پروژه های بزرگ - متدولوژی پروژه های بزرگ (کلیه فرآیندهای آغازین، برنامه ریزی، اجرایی، کنترلی و اختتامیه) - پیاده سازی نظام جامع ، اهداف ، راهکارها و ارائه مدل پیاده سازی نظام جامع - متدولوژی مدیریت پروژه های متوسط و کوچک			
۱۱.	سیستم اطلاعات استراتژیک و معماری کلان سازمانی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	• آشنایی با برنامه ریزی معماری سازمانی و نقش معماری سازمانی در توسعه سیستم های اطلاعاتی استراتژیک	- آشنایی با مفاهیم پایه معماری سازمانی - آشنایی با مدل مفهومی معماری سازمان و لایه های آن - معرفی برنامه ریزی استراتژیک فاوا - آشنایی با اجزاء برنامه ریزی استراتژیک فاوا و نحوه تدوین آن - لزوم و مزایای معماری سازمانی	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	-مدیران ارشد: ۴ ساعت -مدیران پروژه: ۸ ساعت -مدیران اجرایی: ۶ ساعت	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- چارچوب های رایج معماری سازمانی - فرایند معماری سازمانی - چارچوب معماری سازمانی زکمن و ویژگی های آن - چارچوب FEAF ، TOGAF ، DoDAF ، TEAF - راهکارهای تدوین معماری سازمانی براساس یک چارچوب و متدولوژی پیداسازی - نگهداری و بروزرسانی طرح معماری - نحوه تهیه طرح های انتقالی و استخراج مشخصات پروژه های مربوطه - ایجاد یکپارچگی در طراحی و توسعه سیستم های اطلاعاتی به کمک معماری سازمانی - بررسی نمونه های موردی		- کارشناسان - ان - اجرایی: ۱۲ - ساعت - اعضاء هیأت علمی - مسئول در - مراکز: ۶ - ساعت	
۱۲.	بازنمایی نگرش اعضای ناتک (نظارت و ارزیابی و سامانه)	• ارتقاء و تغییر نگرش اعضای دفاتر نظارت دانشگاه ها و اعضای هیات های استانی ناتک آموزش عالی	مبانی نظری مقوله نگرش، ابعاد و مولفه های آن در حوزه نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت آموز عالی	کارشناسان و اعضای هیات علمی عضو هیات های استانی و مدیران نظارت	۳ الی ۴ ساعت	دکتر عباس رشنودی، استادیار گروه برنامه ریزی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
	تضمین کیفیت آموزش عالی					آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۱۳.	روش شناسی ایجاد سیستم اطلاعاتی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	- آشنایی با انواع سیستم های اطلاعاتی - نقش رقابتی سیستم های اطلاعاتی و اثرات آن در صنعت، بازار و تجارت - آشنایی با متدولوژی های طراحی سیستم های اطلاعاتی و روش های توسعه سیستم های اطلاعاتی	- مقدمه های بر سیستم های اطلاعاتی - مفاهیم سیستم های اطلاعاتی (داده، اطلاعات، ارتباطات و تصمیم گیری) - سیستم های پردازش رخدادها - سیستم های اطلاعاتی مدیریت - سیستم های پشتیبانی از تصمیم - سیستم های خبره و هوشمند - سیستم اتوماسیون اداری - سیستم اطلاعاتی مدیران ارشد - سیستم اطلاعات راهبردی - طراحی سیستم های اطلاعاتی - نشانه های موفقیت و شکست - سیستم های اطلاعاتی مدیریت - نیازسنجی اطلاعات؛ مفاهیم و روش ها - نرم افزار سیستم های اطلاعاتی	کلیه مدیران، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی که در واحدهای فناوری اطلاعات و مراکز مشابه با آن در موسسات آموزشی و پژوهشی	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان انجراایی: ۱۲ ساعت - اعضاء هیأت علمی	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۴	مبانی طراحی و بازمهندسی سازمانها در عصر اطلاعات؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	آشنایی مدیران با چگونگی طراحی و ایجاد سازمان- های متناسب با عصر اطلاعات از ابعاد ساختاری، کنترلی و فن آوری های اطلاعاتی	- مفاهیم و ابزارهای اساسی، مفاهیم اساسی ساختار سازمانی، اشکال و تکامل اساسی ساختار سازمانی - مقدمه ای بر سیستم های کنترلی، چگونگی طراحی سیستم های کنترلی - مقدمه ای برای آرایش و نسل- های گوناگون فن آوری - فن آوری اطلاعاتی و فرد، فن آوری اطلاعاتی و تغییرات کاری، فن- آوری اطلاعاتی و حق خلوت کارکنان، مسائل اخلاقی در بکارگیری فن آوری اطلاعاتی - فن آوری اطلاعاتی در سازمان ها، عصرهای گوناگون فن آوری اطلاعاتی، نظریه انطباق فن آوری اطلاعاتی و سازمان های فراگیرنده، تغییرات ساختاری	کارشناسان مسئول و اعضای هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	مسئول در مراکز: ۶ ساعت مدیران: ۴ ساعت مدیران پروژه: ۸ ساعت مدیران اجرایی: ۶ ساعت کارشناسان: ۱۲ ساعت اعضای هیأت علمی	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			حاصل از بکارگیری فن آوری اطلاعات، فن آوری اطلاعاتی - فن آوری اطلاعاتی میان سازمان-ها: سیستم های میان سازمانی - فن آوری اطلاعاتی و تبدیل نوع فعالیت های بازرگانی، اثربخشی سازمانی، چگونگی تعیین میزان تغییرات مورد نیاز - نقش فن آوری اطلاعاتی در تبدیل نوع فعالیت های سازمانی - بازمهندسی فرآیند سازمانی، نوآوری در فن آوری اطلاعاتی - فن آوری اطلاعاتی و مدیران آینده، فن آوری های در حال پیدایش و چالش و تغییر و تحول		مسئول در مراکز: ۶ ساعت	
۱۵.	مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	• تلفیق مناسبی از مبانی نظری و اصول علمی تجزیه و تحلیل و طراحی استراتژیک سیستم های اطلاعات و فنون مورد استفاده • مشخص نمودن فرصت های ثبت و مستندسازی دانش در سازمان	- مفاهیم و مبانی - مقدمه ای بر مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - از برنامه ریزی سیستم اطلاعاتی تا برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	-مدیران ارشد: ۴ ساعت -مدیران پروژه: ۸ ساعت	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	موضوعهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		• کمک به سازمانها برای اجتناب از هدر رفتن فرصتها، دوباره کاری تلاشها و هدر رفتن منابع ایفا می نماید • ارزیابی کارایی سیستمهای کاربردی موجود در سازمان • بررسی و اولویت بندی برنامه های مدیریتی مرتبط با سیستمهای اطلاعاتی، مطابق با اهداف سازمان و مدیریت ارشد • بررسی فرایندهای سازمانی و تعریف سیستمهای اطلاعاتی مجزا از ساختار سازمانی • درگیر کردن تمام مدیران در مشخص کردن اهداف و سیاستهای فناوری اطلاعات	- برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - اهداف برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - رویکردهای مناسب در برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - رویکردهای متدولوژی های مختلف برنامه ریزی سیستم های اطلاعاتی - فرایند برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - ارتباط بین برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی با اهداف سازمانی - نقش و محدوده فعالیت برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - فاکتورهای تأثیرگذار بر برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی		- مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی: ۱۲ ساعت - اعضای هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- مباحث کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - مشکلات مربوط به برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - بررسی مشکلات برنامه ریزی سیستم های اطلاعات - استراتژیکمدولوژی های برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات - مفهوم همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات - روند شکل گیری همراستایی استراتژیک - فرایند ایجاد و حفظ همراستایی - مدل ها و الگوهای مطرح شده در زمینه همراستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			- فاکتورهای ارتقا همراهی بین استراتژی کسب و کار و فناوری اطلاعات - طرح برخی ارزیابی ها از انواع مدل های همراهی استراتژیک - پیشینه تحقیقات صورت گرفته در ایران و جهان			
۱۶.	ارتقاء توسعه پایدار در دانشگاه ها	• آشنایی با چگونگی دستیابی به پایداری و ارتقاء توسعه پایدار در دانشگاه ها	ابعاد مختلف توسعه پایدار در یک دانشگاه راهکارهای عملی برای بهبود توسعه پایدار در یک دانشگاه	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۴ ساعت	دکتر احمد رضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
۱۷.	مستندسازی تجربیات دانشگاه در	آشنایی با انواع دانش و مفهوم دانش ضمنی آشنایی با مفاهیم و تعاریف تجربه و مستندسازی تجربیات آشنایی با تجربه نگاری و نحوه استخراج و مستندسازی تجربیات آن همراه با اجرای کار عملی	(۱) مبانی نظری مدیریت دانش (۲) تعریف انواع دانش و مفهوم شناسی دانش ضمنی (۳) نقش و کاربرد تجربه در دانشگاه و سازمان (۴) ضرورت مستندسازی تجربیات (۵) ضرورت جانشین پروری و انتقال تجربه (۶) اصول مدیریت دانش و مستندسازی تجربیات	۱- کارشناسان دانشگاه ۲- روسای اداره ها در دانشگاه ، کارشناسان مسئول دانشگاه، ۳- مدیران دانشگاه	۶ ساعت	دکتر اصغر زمانی، استادیار گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی ، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			۷) ضرورت تیم سازی و مولفه های آن درانجام مستند سازی تجربیات ۸) مراحل و گامهای مستند سازی تجربیات ۹) مروری بر برخی تجربه نگاری ها ۱۰) کارگروهی با محوریت آسیب شناسی تجربه نگاری و مستند سازی تجربیات بر اساس هر دانشگاه و نگارش تجربه		دانشگاهی ۸ ساعت	
۱۸.	آشنایی با آیین نامه ارتقای مرتبه اعضای هیات علمی	آشنایی اعضای هیات علمی جدیدالاستخدام با آیین نامه ارتقای مرتبه اعضای هیات علمی به منظور جهت دهی فعالیت های علمی خود	۱) واکاوی مفاهیم و تعاریف مندرج در آیین نامه ۲) مروری بر فعالیت های فرهنگی و تربیتی و اجتماعی موضوع ماده ۱ آیین نامه ۳) مرور و آشنایی با فعالیت های آموزشی مندرج در آیین نامه ۴) مرور و آشنایی با فعالیت های پژوهشی مندرج در آیین نامه ۵) بررسی اجمالی از فعالیت های علمی و اجرایی ۶) جمع بندی و ارایه مباحث مربوط به حداقل های امتیازات برای ارتقای مرتبه ۷) پرسش و پاسخ	اعضای هیات علمی جدیدالاستخدام در دانشگاه ها و موسسات پژوهشی	۸ ساعت	دکتر اصغر زمانی، استادیار گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۹.	مبانی و مولفه ها، و راهنمای ارزیابی دانشگاه سبز و پایدار	• آشنایی با مبانی دانشگاه پایدار • آشنایی با مولفه های دانشگاه پایدار • بررسی تجارب دانشگاه های پایدار • راهنمای ارزیابی دانشگاه پایدار	✓ آشنایی با مبانی دانشگاه پایدار ✓ آشنایی با مولفه های دانشگاه - پایدار ✓ بررسی تجارب دانشگاه های - پایدار ✓ راهنمای ارزیابی دانشگاه پایدار	۱- مدیران و معاونان دانشگاهی ۲- اساتید	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های برنامه ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۱	آشنایی با ابعاد مسئولیت اجتماعی دانشگاه و اصول تدوین برنامه راهبردی مسئولیت اجتماعی برای دانشگاه ها	در این کارگاه شرکت کنندگان با تاریخچه، تعاریف، ابعاد، مولفه های مرتبط با مسئولیت اجتماعی دانشگاه آشنا می شوند. سپس بر اساس فرم های پیش بینی شده در قالب گروه های کاری ۵ نفره به بررسی و گزارش نقاط قوت و ضعف، فرصت و تهدیدها و مسائل و چالش های پیش رو در مسیر تقویت و بهبود مسئولیت اجتماعی دانشگاه خواهند پرداخت. همچنین در نهایت برنامه اقدام دانشگاه در حوزه های مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، پژوهشی، دانشجویی، فرهنگی و اجتماعی و اداری و مالی به منظور تقویت و نهادینه شدن مسئولیت اجتماعی دانشگاه استخراج می شود. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی	(۱) مفاهیم، مؤلفه ها، تعاریف، تاریخچه و رویکردهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی؛ (۲) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم سازی برای نحوه بررسی، برنامه ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛ (۳) آشنایی با ابعاد آموزشی، یاددهی و یادگیری مسئولیت اجتماعی در دانشگاه؛ (۴) آشنایی با ابعاد پژوهشی مسئولیت اجتماعی دانشگاه؛ (۵) آشنایی با ابعاد سرویس دهی و خدمات به ذینفعان و مسئولیت اجتماعی دانشگاه	(۱) روسای دانشگاه ها؛ (۲) معاونین آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه، (۳) روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) کارشناسان حوزه های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	۶) آشنایی با ابعاد مشغولیت دانشگاهیان در ارتباط با مسئولیت اجتماعی؛ ۷) آشنایی با ابعاد اخلاق حرفه ای و مسئولیت اجتماعی دانشگاه؛ ۸) آشنایی با ابعاد شفافیت در دانشگاه و نقش فعالیت های حوزه اداری و مالی؛			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسين
۲	مسئولیت اجتماعی دانشگاه: دانشگاه ها چه تأثیر اجتماعی بر جای می گذارند	در این کارگاه شرکت کنندگان با تاریخچه، تعاریف، ابعاد، مولفه های مرتبط با مسئولیت اجتماعی دانشگاه و فضیلت های اجتماعی تولید شده در دانشگاه و تاثیر اجتماعی دانشگاه آشنا می شوند.	(۱) مفاهیم، مؤلفه ها، تعاریف، تاریخچه و رویکردهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی؛ (۲) گزارشی از نتایج طرح پژوهشی مشارکت اعضای هیات علمی در خصوص مسئولیت اجتماعی دانشگاه (۳) دانشگاه ها چه تأثیر اجتماعی بر جای می گذارند، چه فضیلت هایی تولید می کنند، و چگونه می توانند عملکرد اجتماعی خود را ارتقا دهند؟؛ نگاهی کاربردی و عملیاتی؛	(۱) هیات رئیسه، معاونین دانشگاه، روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۲) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛	۴ ساعت (یک روز)	دکتر نسرین نورشاهی دکتر مقصود فراستخواه

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۳	آشنایی با هنجارهای اخلاق حرفه ای در پژوهش های دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود اقدام	این دوره با هدف آشناسازی اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه ها با مبانی نظری اخلاق حرفه ای، انواع هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی، مصادیق تقلب در حوزه پژوهش و نتایج تحقیقات انجام گرفته در این حوزه برگزار می شود. در این کارگاه مشارکت کنندگان بر اساس فرم های پیش بینی شده و در قالب گروه های کاری ۵ نفره به بررسی و معرفی انواع هنجارها و ضد هنجارها در پژوهش و گزارش نقاط قوت و ضعف و مسائل و چالش های پیش رو و راه های بهبود موضوع به منظور استخراج برنامه اقدام دانشگاه در ارتباط با تقویت و نهادینه شدن اخلاق حرفه ای خواهند پرداخت. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران، اعضای محترم	(۱) مبانی نظری و هنجارهای دانشگاهی و حرفه ای در اندیشه صاحب نظران؛ (۲) بررسی منشور اخلاق پژوهش کارگروهی (۱)؛ (۳) آشنایی با مولفه ها و هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی در حوزه پژوهش؛ (۴) آشنایی با مولفه های بومی هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی کارگروهی (۲)؛ (۵) بررسی موانع درونی شدن هنجارهای حرفه ای؛ (۶) بررسی چالش ها بر اساس مدل SWOT و مهمترین موانع در مسیر درونی شدن هنجارهای دانشگاهی کارگروهی (۳)؛ (۷) گزارش نتایج تحقیقات قبلی - مروری بر وضعیت موجود	(۳) هیات رئیسه، معاونین دانشگاه، روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	اخلاق حرفه ای در دانشگاه های ایران؛ (۸) تکمیل پرسشنامه های ارزیابی وضع دانشگاه؛ (۹) استخراج برنامه های بهبود و اقدام و راه کارهای تقویت کارگروهی (۴)؛			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسين
۴	جامعه پذیری دانشگاهی: تعاریف، رویکردها، فرایندها، وضع موجود و استخراج برنامه بهبود و اقدام	نظام جامعه پذیری دانشگاهی بستری برای امکان تحقق وظایف ذاتی دانشگاه ها است. تربیت انسان دانشگاهی و انتقال دانش و هنجارهای حرفه ای به اعضا و آماده سازی آنها برای احراز مشاغل حرفه ای از مهمترین وظایف ذاتی دانشگاه ها است. از نظام جامعه پذیری دانشگاهی می توان به جعبه سیاه دانشگاه یاد کرد که بازخوانی رمز و رموز آن، برای شناخت لایه های درونی نظام آموزش عالی بسیار حیاتی است. در این کارگاه شرکت کنندگان با رویکردهای نظری، ابعاد و فرایندهای جامعه پذیری دانشگاهی آشنا شده و استلزامات و فرایندهای جامعه پذیری و گلوگاه ها های موجود در فرایندها و برنامه بهبود و بازآفرینی نظام جامعه پذیری مورد بحث قرار خواهد گرفت. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های	(۱) رویکردهای جامعه پذیری دانشگاهی (تعاریف، مراحل، ابعاد و فرایندها)؛ (۲) مروری بر مدل های جامعه پذیری دانشگاهی؛ (۳) مسئله شناسی: مروری بر وضعیت، نتایج و پیامدهای جامعه پذیری در دانشگاه های ایران (گزارش نتایج تحقیقات قبلی)؛ (۴) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم سازی برای نحوه بررسی، برنامه ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛	(۶) روسای دانشگاه ها؛ (۷) معاونین آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه، (۸) روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۹) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۱۰) کارشناسان حوزه های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجانی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	(۵) استخراج اهداف و انتظارات و فرایندهای موجود جامعه پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۱) ؛ (۶) استخراج مسائل و چالش های موجود (گلوگاه ها) در مسیر جامعه پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۲) ؛ (۷) استخراج برنامه های بازآفرینی و پیشنهاداتی برای اصلاح نظام جامعه پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۳) ؛			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسين
۵	سرمایه اجتماعی - فرهنگی دانشجویان: رویکردها، مولفه ها، وضع موجود، چالش ها و استخراج برنامه بهبود و اقدام	سرمایه اجتماعی - فرهنگی (Socio & Cultural Capital) یکی از مهمترین انواع سرمایه های انسانی و همچنین در زمره اصلی ترین مؤلفه های پویای نظام اجتماعی و فرهنگی جوامع به حساب می آید. محیط های آموزشی خصوصا دانشگاه ها یکی از کانون های اصلی تقویت سرمایه اجتماعی و فرهنگی هستند. کنشگران اصلی دانشگاه شامل دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه و نهادهای درون نظام آموزش عالی در شبکه ای از تعاملات زمینه های شکل گیری سرمایه فرهنگی و اجتماعی را فراهم می کنند. در این کارگاه شرکت کنندگان با مولفه ها و ابعاد سرمایه اجتماعی و فرهنگی در محیط دانشگاهی آشنا شده و به بررسی وضع موجود و نتایج و یافته های طرح های ملی در ارتباط با وضعیت سرمایه اجتماعی و	(۱) رویکردهای نظری سرمایه اجتماعی و فرهنگی (تعاریف، ابعاد و مولفه ها)؛ (۲) مسئله شناسی: مروری بر وضعیت موجود، نتایج و پیامدهای جامعه پذیری در دانشگاه های ایران (گزارش نتایج تحقیقات قبلی)؛ (۳) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم سازی برای نحوه بررسی، برنامه ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛ (۴) استخراج اهداف و انتظارات و فرایندهای موجود در ارتباط با سرمایه فرهنگی و اجتماعی	(۱) روسای دانشگاه ها؛ (۲) معاونین آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه، (۳) روسای دانشکده ها، پژوهشگاه ها و دپارتمان های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) کارشناسان حوزه های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجانی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		فرهنگی در دانشگاه های ایران و خارج پرداخته خواهد شد. همچنین شرکت کنندگان با تکمیل فرم های کارگاه در قالب گروه های ۵ نفره، نقطه نظرات گروهی خود را در ارتباط با چالش ها و برنامه های بهبود وضعیت گزارش خواهند داد. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.	دانشجویان در دانشگاه: کارگروهی (۱)؛ استخراج مسائل و چالش های موجود (گلوگاه ها) در مسیر ارتقای سرمایه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان در دانشگاه: کارگروهی (۲)؛ استخراج برنامه های اقدام برای تقویت سرمایه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان: کارگروهی (۳)؛			
۶	عدالت جنسیتی در آموزش عالی	- شناخت و درک جدید از عدالت جنسیتی در جامعه ایران - جایگاه زنان و مردان (جنسیت) در نظام آموزش عالی کشور	(۱) تعریف عدالت جنسیتی با رویکردی جدید؛ (۲) شاخص های عدالت جنسیتی (۳) ساختار جنسیتی در نظام آموزش عالی کشور؛	(۱) مدیران دانشگاهی (۲) اعضای هیئت علمی (۳) دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سیما بوذری استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
			۴) جنسیت و گروه های عمده تحصیلی؛ ۵) جنسیت و مقاطع مختلف تحصیلی؛ ۶) جنسیت و ساختار مدیریت آموزش عالی؛			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

کارگاه های حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱.	آشنایی با مراحل تصمیم گیری شغلی و مهارت های اشتغال پذیری	در این کارگاه دانشجویان و اساتید با مراحل ۵ گانه تصمیم گیری شغلی و تعاریف مفهومی مهارت های اشتغال پذیری—Employability Skills Definition مهارت های اشتغال پذیری ۱۰ گانه Top ۱۰ Employability Skills و قابلیت های ۷ گانه سرمایه انسانی آشنا می شوند و با تکمیل فرم ها و بحث و گفتگو میزان مهارت های خود و توان آموزشی محیط تحصیلی شان را ارزیابی می نمایند.	۱. تشریح اهداف کارگاه ۲. تعریف مفاهیم: خودکارآمدی در تصمیم گیری شغلی Career Decision-Making Self Efficacy(CDMSE) مراحل ۵ گانه تصمیم گیری شغلی • انتخاب اهداف شغلی Goal Selection • جمع آوری اطلاعات شغلی Gathering Occupational Information • خود ارزیابی دقیق-Accurate Self- Appraisal • داشتن برنامه برای آینده Making Plans For The Future • توانایی حل مسئله Problem Solving	۱) اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			۳. کارگروهی (۱) در کارگاه (تکمیل فرم ارزیابی خودکارآمدی در مراحل تصمیم گیری شغلی و بحث گروهی) ۴. آشنایی با مهارت های اشتغال پذیری • مهارت های اشتغال پذیری ۱۰ گانه Employability Skills ۱۰ Top • تعاریف مفهومی مهارت های اشتغال پذیری—Employability Skills Definition • معرفی قابلیت های ۷ گانه سرمایه انسانی Human Capital Capabilities ۵. کارگروهی (۲) در کارگاه (تکمیل فرم های خود ارزیابی مهارت های اشتغال پذیری و بحث گروهی) ۶. روش های بهبود مهارت های اشتغال پذیری Improving Employability Skills ۷. جمع بندی، نتیجه گیری			

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۲.	آشنایی با ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام	در این کارگاه شرکت کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه های کارآفرینی، اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی توسعه کارآفرینی دانشگاهی مورد شناسایی قرار می گیرد. همچنین در این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره فرم های پیش بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده برای شناسایی اقدامات اساسی در مسیر توسعه کارآفرینی دانشگاهی خواهند پرداخت. انتقال این اطلاعات به اعضای محترم شوراهای سیاست گذار و تصمیم گیر دانشگاه (اعضای	۱. مروری بر مدل های اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی ۲. آشنایی با برنامه ریزی راهبردی و زیرنظام های دانشگاهی مرتبط با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی ۳. مجموعه راهبردها و اقدامات لازم برای تقویت کارویژه های کارآفرینی دانشگاهی ۴. مروری بر مسائل و الزامات زیرساختی کارآفرینی دانشگاهی (نقاط قوت و ضعف دانشگاه ها) کارگروهی (۱): تطابق زیر نظام های دانشگاهی با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی کارگروهی (۲): مجموعه اقدامات لازم برای تقویت کار ویژه های کارآفرینی دانشگاهی در دانشگاه کارگروهی (۳): بررسی مسائل و چالش های دانشگاه در تحقق اهداف کارآفرینی دانشگاهی	۲) رئیس دانشگاه / موسسه پژوهشگاه، اعضای هیئت رئیسه، اعضای هیئت امنا و معاونین، مدیران و مشاوران ارشد دانشگاه؛ ۳) مدیران میانی دانشگاه (مدیران آموزشی، پژوهشی، اداری مالی، فرهنگی و مدیران واحدهای کارآفرینی	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		هیئت امنا، هیئت رئیسه و اعضای شورای عمومی دانشگاه ها) و ارکان مدیریتی و کارشناسی دانشگاه می تواند سهم زیادی در تقویت نظام سیاست گذاری، تصمیم سازی، برنامه ریزی و ارتقاء سطح مدیریت دانشگاه ها در ارتباط با توسعه کارآفرینی دانشگاهی و تحقق اهداف دانشگاه کارآفرین داشته باشد. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. انجام کار گروهی برای استخراج برنامه اقدام دانشگاه در ارتباط با تقویت و نهادینه شدن اکوسیستم کارآفرینی از اهداف دیگر این کارگاه می باشد. در انتهای دوره				

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.				
۳.	تنوع بخشی به روش های تأمین منابع مالی دانشگاه	آشنایی با چگونگی مواجهه با کاهش بودجه در دانشگاه های دولتی	دلایل مشکلات مالی دانشگاه ها سطوح مختلف تخصیص منابع در دانشگاه	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه	۴ ساعت	دکتر احمدرضا روشن
۴.	آشنایی با مفاهیم پایه و مولفه ها، سیاست ها و قوانین، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام با تأکید بر مأموریت حوزه های آموزش، پژوهش و فناوری و فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ها	در این کارگاه شرکت کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه های کارآفرینی، سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در ایران، تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو و ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی دانشگاه کارآفرین مورد شناسایی قرار می گیرد. همچنین در	• مفاهیم پایه، مولفه های کارآفرینی و تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو • سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در ایران • ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام	• دوره اول: ویژه روسای دانشگاه ها (۴ ساعت) • دوره دوم: ویژه مدیران حوزه آموزش دانشگاه ها (۸ ساعت) • دوره سوم: ویژه مدیران حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه ها (۸ ساعت) • دوره چهارم: ویژه مدیران حوزه فرهنگی و	۸ ساعت (حضور در موسسه)	دکتر مهتاب پورآشتی، استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی دکتر غلامرضا ذاکر صالحی دانشیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره فرم های پیش بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده، برای استخراج برنامه اقدام در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ها در مسیر توسعه دانشگاه کارآفرین خواهند پرداخت.		دانشجویی دانشگاه ها (۸ ساعت)		
۵.	(آموزش) پیمایش وضعیت دانش آموختگان آموزش عالی	جهت فرهنگ سازی و حمایت از دانشگاه های مجری رصد اشتغال	۱. جمع آوری داده ۲. طراحی فرایند پیگیری ۳. نکات کلیدی مطالعات پیگیری در سراسر جهان ۴. توسعه پرسشنامه	مدیران و کارشناسان حوزه رصد اشتغال	۸ ساعت	سرکار خانم معصومه قارون

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

کارگاه های تخصصی در زمینه روش ها و مهارت های تحقیق و تدریس

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱.	روش تدریس	۱- پیدا کردن انتظارات شرکت کنندگان از کارگاه ۲- تعریف و پیاده سازی استراتژی های یاددهی-یادگیری موثر ۳- تعریف و کاربرد مفاهیم اساسی ارزیابی ۴- ایجاد و حفظ ارتباطات یادگیری موثر بین دانشجو-استاد ۵- تعریف و پیاده سازی استراتژی هایی که مشارکت، انگیزه و موفقیت دانشجو را تقویت می کند ۶- تعریف و استفاده از استراتژی های متفاوت برای بدست آوردن بازخوردی از تدریس	۱- ارائه انواع روشهای تدریس ۲- نقش مدرس و دانشجو در فرایند یاددهی-یادگیری ۳- انواع مختلف رویکردها و سبک های روانشناختی یادگیری ۴- تجزیه و تحلیل اصول اساسی یادگیری ۵- چگونگی ارائه طرح درس موثر و کارا ۶- ارائه بخشی از درس توسط شرکت کنندگان در پنل های کوچکتر کارگاه	اعضای هیئت علمی و ترجیحا جدید الاستخدام دانشگاهها و مراکز آموزشی کشور	۸ ساعت (یک روز)	دکتر محمد جواد صالحی، استادیار گروه اقتصاد آموزش عالی و بررسی های نیروهای انسانی
۲.	مطالعات تطبیقی با تاکید بر کاروبژه	آشنائی با مبانی نظری ، مولفه ها ، وضع موجود و راهکارهای بهره گیری از تجارب بین المللی	روش تحقیق تطبیقی (کمی ، کیفی ، مجموعه ای) ، روش ها و شیوه های الگوگیری ، عناصر الگو گیری ، سطح و واحد مشاهده و	۱. معاونان دانشگاه ها ، مدیران و کارشناسان	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر عباس معدن دار؛ استادیار دانشگاه لرستان و رئیس انجمن

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
	های دانشگاه پژوهی		تحلیل ، شیوه ها و استراتژی های انتخاب کشورهای الگو، و معرفی مثال های عینی تجارب بین المللی مرتبط با حوزه های دانشگاه	طرح و برنامه راهبردی ، ۲. مدیران و کارشناسان برنامه ریزی آموزشی ، کارشناسان برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاهها		علمی آموزش و پرورش تطبیقی ایران
۳.	اقدام پژوهی در دانشگاهی	یکی از انواع تحقیق و پژوهش " اقدام پژوهی " یا پژوهش در عمل " Action Research " است. اقدام پژوهی یک فعالیت علمی و پژوهشی است که توسط هر فرد برای تبدیل وضع موجود (نامطلوب) محیط کار یا زندگی به وضع مطلوب انجام می پذیرد. اقدام پژوهی، یک حرکت متعهدانه و هدف دار است. به سخن دیگر، یک عمل استراتژیک است. عمل های استراتژیک،	در این کارگاه شرکت کنندگان با مراحل ۹ گانه اقدام پژوهی آشنا شده و طی تمرین عملی و به صورت موردی فرم هایی را تکمیل و گزارش هایی را در طول کارگاه ارائه خواهند داد.	۱) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ ۲) کارشناسان حوزه های آموزشی،	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		یعنی فعالیت های آگاهانه، قصد شده و هدف دار، همراه با تعهدهای اجتماعی. امروزه، اقدام پژوهی، توسط پژوهشگرانی صورت می گیرد که در موقعیت های اجتماعی – آموزشی درگیری هایی دارند و هدفشان بالا رفتن فهم و استدلال در اوضاع و احوال پیرامون و بهبود وضعیت محیط آموزشی، محیط کار و زندگی است. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی اعضای هیئت علمی دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.		فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه؛		
۴.	کارگاه آموزشی روش تحقیق: پروپوزال نویسی	این دوره با هدف آشناسازی اساتید خصوصا اعضای هیئت علمی جدیدالاستخدام، کارشناسان پژوهشکده های وابسته به دانشگاه ها و دانشجویان دکتری با اصول اولیه و مفاهیم اساسی روش تحقیق و نحوه کاربست این اصول در تدوین پروپوزال پژوهشی برگزار می شود. با	۱. انتخاب موضوع، ۲. بیان مسأله، ۳. بررسی پیشینه تحقیق، ۴. گزاره های تحقیق (اهداف ، سوالات و فرضیات)،	۱. اساتید و اعضای هیئت علمی جدید الاستخدام در	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		توجه به افزایش دوره های تحصیلات تکمیلی و لزوم تدوین پروپوزال برای پایان نامه و همچنین از آنجائیکه اساتید برای داوری پروپوزال ها و تحقیقات دانشجویی و تحقیقات حرفه ای مورد مراجعه قرار می گیرند لذا آشنایی با اصول تدوین پروپوزال پژوهشی و استاندارد سازی روش ها در این راستا برای هدایت بهتر پایان نامه های دانشجویی و طرح های پژوهشی ضروری می نماید. در این دوره شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره موضوعات اساسی روش تحقیق شامل انتقال این تجربیات از طریق اساتید به دانشجویان می تواند سهم زیادی در تقویت کیفی پژوهش های دانشگاهی داشته باشد. این کارگاه به مدت یک روز (۸ ساعت) در تیم های ۲۵ نفره برگزار می شود.	۵. مشخص کردن متغیرها و مقیاس سنجش آن ها، ۶. تعیین ابزار اندازه گیری، ۷. مشخص کردن جامعه مورد بررسی، نمونه و حجم نمونه، ۸. انتخاب روش تحقیق، ۹. گرد آوری داده ها، ۱۰. تنظیم و تلخیص داده ها، ۱۱. تحلیل داده ها، ۱۲. نتیجه گیری ۱۳. تدوین گزارش تحقیق ۱۴. زمانبندی ۱۵. بودجه بندی	رشته های علوم انسانی؛ ۲. اعضای هیئت علمی و کارشناسان پژوهشکده های وابسته به واحدهای دانشگاه در رشته های علوم انسانی؛ ۳. دانشجویان دکتری گروه های آموزشی و پژوهشی در		

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
				رشته های علوم انسانی؛		
۵.	مبانی روش تحقیق کیفی	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش ها و فرآیندهای روش تحقیق کیفی	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۶.	مبانی روش تحقیق آمیخته	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش ها و فرآیندهای روش تحقیق آمیخته	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۷.	مبانی نظریه داده بنیاد) Grounded (Theory	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش ها و فرآیندهای روش تحقیق داده بنیاد	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۸.	تیم سازی و مدیریت تیم در دانشگاه	آشنایی با کار تیمی و کارگروهی آشنایی با انواع تیم ، نحوه تیم سازی، ارتباط در تیم و مدیریت تیم در فعالیت های دانشگاهی آشنایی مفهوم تیم مجازی ومساله های آن	(۱) مروری بر ارتباطات سازمانی و دانشگاهی (۲) اهمیت و ضرورت کار جمعی (۳) تفاوت کار گروهی با کار تیمی	۱- کارشناسان دانشگاه ۲- روسای اداره ها، کارشناسان	۸ ساعت	دکتر اصغر زمانی، استادیار گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			(۴) آشنایی با انواع تیم (۵) نحوه تیم سازی و ارتباطات در درون تیم (۶) تیم سازی مجازی و نحوه انجام فعالیت در یک تیم مجازی (۷) راهکارهایی برای انجام کار تیمی در دانشگاه	مسئول و مدیران دانشگاه		
۹.	آشنایی با فن ترجمه متون انگلیسی	• آشنایی با روش های فن ترجمه متون انگلیسی	✓ آشنایی با روش های فن ترجمه متون انگلیسی	۱- معاونان آموزشی و پژوهشی ۲- اساتید ۳- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
۱۰.	کاربرد منطق فازی در پژوهش های دانشگاهی	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با تحلیل های فازی و نرم افزار مربوطه	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۱.	مبانی ارشادگری (mentoring) اعضای هیئت علمی	آشنایی اعضای هیات علمی با مبانی ارشادگری (منتورینگ)	بر اساس سیلابس درسی	اساتید	۴ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۱۲.	آشنایی با انواع مجلات علمی و بین المللی و فرایند چاپ مقاله	• معرفی مجلات علمی و بین المللی • معرفی نحوه شناسایی اعتبار مجلات علمی و بین المللی • آشنایی با فرایند چاپ مقاله در مجلات علمی و بین المللی	✓ معرفی مجلات علمی و بین المللی ✓ معرفی نحوه شناسایی اعتبار مجلات علمی و بین المللی ✓ آشنایی با فرایند چاپ مقاله در مجلات علمی و بین المللی	۱- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۳.	مقاله نویسی پیشرفته برای مجلات معتبر بین المللی	آشنایی با نکات مهم و کلیدی برای نگارش یک مقاله و چاپ در مجلات معتبر بین المللی	✓ آشنایی با نکات مهم و کلیدی برای نگارش یک مقاله و چاپ در مجلات معتبر بین المللی	۱- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

کارگاه ها در حوزه نرم افزارها و تحلیل های پیشرفته آماری

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۱.	تحلیل های پیشرفته آماری (با تأکید بر مقاله نویسی)	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با تحلیل های پیشرفته آماری	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۲.	آشنایی با مبانی پیشرفته نمونه گیری (با کاربرد نرم افزار G*POWER)	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با فرآیند نمونه گیری و تعیین حجم نمونه برای تحقیقات دانشگاهی	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۳.	مدل یابی معادلات ساختاری در پژوهش دانشگاهی (با نرم افزارهای AMOS و LISREL)	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش آماری مدل یابی معادلات ساختاری و دست یافتن به مهارت کار با نرم افزارهای مربوطه	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۴.	کارگاه آموزش نرم افزار PLS	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با کاربرد نرم افزار PLS در معادلات ساختاری	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۵.	کارگاه آموزش نرم افزار تحلیل داده های کیفی MAXQDA	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش های تحلیل داده های کیفی و دست یافتن به مهارت کار با نرم افزار MAXQDA	بر اساس سلابس	اساتید / دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۶.	تحلیل های چندسطحی (Multilevel Analysis) با کاربرد نرم افزار HLM	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش های تحلیل چندسطحی و نرم افزار	بر اساس سلابس	اساتید / دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۷.	تحلیل های سلسله مراتبی (AHP) با کاربرد نرم افزار Expert Choice	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش های تحلیل سلسله مراتبی و نرم افزار	بر اساس سلابس	اساتید / دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۸.	کارگاه جامع SPSS (مقدماتی و پیشرفته)	تسلط اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به نرم افزار SPSS	بر اساس سلابس	اساتید / دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسين
۹.	کارگاه فراتحليل با نرم افزار CAM۲	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش های فراتحليل و نرم افزار مربوطه	بر اساس سلايس	اساتيد / دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۱۰.	مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار AMOS	- آشنایی با مدل سازی معادلات ساختاری - معرفی نرم افزار - انجام تمرین و کار با نرم افزار برای مدل سازی	✓ آشنایی با مدل سازی معادلات ساختاری ✓ معرفی نرم افزار ✓ کار با نرم افزار برای مدل سازی	۱ - اساتيد ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
۱۱.	تحليل داده های کیفی با استفاده از نرم افزار NVIVO	- آشنایی با نحوه تحليل داده های کیفی - معرفی نرم افزار - انجام تمرین برای تحليل داده ها با استفاده از نرم افزار	✓ آشنایی با نحوه تحليل داده های کیفی ✓ معرفی نرم افزار ✓ انجام تمرین برای تحليل داده ها با استفاده از نرم افزار	۱ - اساتيد ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
۱۲.	آشنایی با روش تحليل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS	- معرفی نرم افزار SPSS - کار و تمرین با نرم افزار برای تحليل داده های کمی	✓ معرفی نرم افزار SPSS ✓ کار و تمرین با نرم افزار برای تحليل داده های کمی	۱ - اساتيد ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسين
۱۳.	روش تحلیل پیشرفته داده های کمی با استفاده از نرم افزار SPSS	• معرفی روش های پیشرفته آماری • کار و تمرین با نرم افزار برای تحلیل داده های کمی	✓ معرفی روش های پیشرفته آماری ✓ کار و تمرین با نرم افزار برای تحلیل داده های کمی	۱- اساتید ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
۱۴.	کارگاه آموزشی آشنایی با نرم افزار مندلی Mendeley (ایجاد کتابخانه دیجیتال و کتاب شناسی و فرمت دهی به منابع و مآخذ)	• نرم افزار مندلی برای ایجاد کتابخانه دیجیتال و مدیریت و فرمت دهی به رفرنس ها در نوشتارهای علمی مورد استفاده قرار می گیرد. • این نرم افزار با اتصال به منابع و بانک های اطلاعاتی متعدد برای تهیه بانک اطلاعاتی در یک موضوع خاص و حفظ آن منابع در کتابخانه دیجیتال و افزودن منابع جدید در دوره های زمانی متوالی و مرور بر خلاصه مقالات (در برخی موارد کل مقاله) و تهیه کتابشناسی از موضوع تحقیق و فرمت دهی به منابع و مآخذ کاربرد دارد. • برای تمرین عملی این کارگاه نیاز به اینترنت و آوردن لپ تاپ ضروری می باشد.	✓ معرفی نرم افزار ✓ نصب نرم افزار ✓ آموزش جستجو ✓ آموزش ابزارها ✓ آموزش ارتباط نرم افزار با سایر جستجوگرها ✓ ارتباط نرم افزار با مجموعه افیس (وورد) ✓ خروجی های مختلف نرم افزار (ایجاد کتابخانه دیجیتال و کتاب شناسی و فرمت دهی به منابع و مآخذ)	۱- اساتید ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۶ ساعت	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی