****

**بیست و دومین دوره**

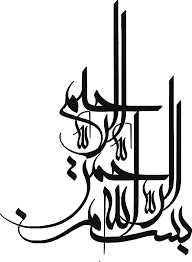
**هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران**

**24 آبان تا 1 آذر ماه 1393**

( 21 الی 28 محرم الحرام 1436 )

**اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران**

**دبیرخانه اجرایی هفته کتاب**

****

**فهرست مطالب**

**عنوان صفحه**

مقدمه ................................................................................................. 4

هدف ............................................................................................................... 5

سیاست‌ها ....................................................................................................... 5

سرفصل برنامه‌ها .............................................................................................. 6

رویکردهای نوین بیست و دومین دوره ........................................................... 6

برنامه‌های جدید دوره کنونی ........................................................................... 7

نام‌گذاری روزهای هفته .................................................................................. 8

ساختار تشکیلاتی ............................................................................................... 9

آئین‌نامه هفته کتاب ........................................................................................ 10

آیین نامه هفته های کتاب استانی ..................................................................... 13

**مقدمه:**

کتاب وکتابخوانی در فرهنگ و تمدن اسلامی جایگاه ارزنده‌ای دارد ودر اهمیت کتاب همین بس که معجزه جاوید حضرت رسول اکرم(ص) کتاب است و این معجزه جاوید هم با "بخوان" آغاز شده و در آیات و روایات مختلف هم براین امر تاکید شده است. با نگاهی به تاریخ می بینیم هر ملتی که به این مهم بیشتر توجه کرده، به توسعه و پیشرفت بیشتری دست یافته است.

در دنیای امروزه نیز که تکنولوژی‌های جدید دنیا را تسخیرکرده، همچنان کتاب از رونق و اهمیت والایی برخوردار است وکسانی که با کتاب حشر و نشردارند، در جامعه از منزلت بالایی برخوردارند.

جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان کشوری با پیشینه وتمدن اسلامی و از جمله کشورهای پیشرو در امر ترویج علم و دانش، هماره به کتاب به عنوان محمل اصلی علم و دانش توجه ویژه داشته و در طی تاریخ آثار مکتوب تولیدشده توسط ایرانیان، رونق‌بخش محافل علمی جهان بوده است واین آثار، نقش بی بدیلی در انتقال میراث و تمدن بشری داشته‌اند.

با پیروزی انقلاب اسلامی، و با توجه به مبنای فرهنگی انقلاب، به کتاب توجه ویژه‌ای شد و سیاست‌گذاران فرهنگی سعی کرده‌اند تا کتاب و همنشینان کتاب قدر نهند و آنان را در صدر نشانند. از این رو، آنچه در این ایام طراحی و اجرا شده، تلاشی بوده است تا مسیر این تمدن درازآهنگ را تداوم و استمرار بخشد؛ بی شک طراحی، اجرا و برگزاری هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران یکی از این حرکت‌ها بوده است؛ فعالیتی که بستری برای هماهنگی و همدلی در میان کسانی فراهم کرد که دل درگرو کتاب وکتابخوانی دارند.

معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای تاکیدات برنامه های پنجم توسعه و همچنین برنامه‌های فرهنگی دولت تدبیر و امید و به خصوص برنامه وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، سعی دارد با دعوت از همه سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی، و استفاده از همه ظرفیت‌های آنان، اقدامات شایسته‌ای را برای ترویج و همگانی کردن کتاب فراهم آورد. امید است این حرکت بتواند گامی برای همدلی بیشتر برای نهادهای فرهنگی گردد.

بیست و دومین هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، نیز تلاشی است آگاهانه در تکمیل مسیرهای آغاز شده قبلی، که ضمن کندوکاو و نقد منصفانه حرکت‌های قبلی درصدد است تا بهترین تجربه‌ها و نظرات ارائه شده در ادوار قبلی را به روز نماید و ضمن تقویت حرکت‌های مثبت گذشته و با توجه به وضعیت فرهنگی دنیای امروز و انتظاراتی که از هفته کتاب است، فعالیت‌های منسجم و جامعی را طراحی و اجرا نماید. آنچه در این بخش آمده، نگاهی به اتقافاتی است که در نظر است در هفته کتاب امسال محقق شود.

**هدف**:

* *توسعه و ترویج کتاب و کتابخوانی*

**سیاست‌ها**:

1. استفاده ازتوان و پتانسیل دستگاه های حاکمیتی در امر ترویج کتاب وکتابخوانی
2. استفاده از توان تبلیغی رسانه‌ها در امر ترویج کتاب وکتابخوانی
3. جذب مشارکت حداکثری انجمن‌ها و سازمان‌های غیردولتی در امر ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی
4. تداوم برنامه‌های موفق ادوار قبلی هفته کتاب
5. تدوین و اجرای برنامه‌های جدید با رویکرد استفاده حداکثری از تکنولوژی‌های ارتباطی نوین
6. ارائه آخرین دستاوردهای علمی ـ فنی در حوزه چاپ و نشر کتاب

* **سرفصل برنامه‌ها:**

دبیرخانه بیست و دومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، پس از بررسی سوابق ادوار گذشته هفته کتاب، از مجموع فعالیت‌های اجرا شده، قالب‌های اجرایی ذیل را از مجموع برنامه‌های مذکور استخراج و برای اجرا در هفته کتاب پیشنهاد می‌کند:

1. تجهیز کتابخانه‌ها
2. نمایشگاه‌ها
3. انتخاب برترین‌ها
4. برگزاری جشنواره‌ها
5. فعالیت‌های پژوهشی کاربردی در حوزه نشر
6. چاپ نمادین تمبر یادبود
7. نشست‌ها و همایش‌ها
8. رونمایی‌ها
9. بزرگداشت‌ها
10. فعالیت‌های مرتبط با فضاهای مجازی و فناوری‌های نوین ارتباطی

* **ویژگی‌های بیست و دومین دوره:**

1. استانی کردن فعالیت‌ها و تفویض اختیار به استان‌ها به منظور گسترش هرچه بیشتر برنامه‌های هفته کتاب و نیز استفاده از ظرفیت‌های استانی.
2. تاکید بر توسعه و ترویج فعالیت‌های نشر الکترونیک
3. تاکید بر بهره گیری از نقش فناورهای نوین ارتباطی و شبکه های اجتماعی مجازی به منظور تبلیغ و ترویج کتاب و کتابخوانی
4. لزوم هماهنگی بین کلیه برنامه‌ها و اقدامات با اهداف و سیاست‌های معاونت فرهنگی
5. تاکید بر لزوم اتخاذ سیاست‌های ایجابی در حوزه ترویج کتاب در سیاستگذاری‌های هفته کتاب (با تاکید بر وجه نرم افزاری کتاب)
6. استفاده از ظرفیت گروه‌های مرجع اجتماعی به منظور ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی
7. طراحی سیاست های حمایتی با هدف توسعه و ترویج امر کتاب و کتابخوانی
8. لزوم سیاستگذاری بر اساس نیازمندی‌های نوین جهانی
9. توجه ویژه به اقتصاد نشر با هدف تبدیل کتاب به یک کالای اقتصادی

**برنامه‌های جدید:**

1. طرح تقدیر از مروجان کتاب در کشور
2. اهدا نشان طلایی ترویج کتاب به مروجین کتاب
3. برگزاری جشنواره انتخاب روستاهای دوستدار کتاب
4. انتخاب پایتخت کتاب ایران
5. نواختن زنگ کتاب در سراسر کشور به مناسبت آغاز هفته کتاب
6. راه‌اندازی تورهای کتاب در سطح شهرو استفاده از گروه های مرجع در امر کتاب و کتابخوانی
7. شناسایی و تجلیل از مروجان نشر الکترونیکی کشور
8. شبکه های اجتماعی و کتاب الکترونیک
9. انتخاب اثر برگزیده الکترونیکی از میان آثار الکترونیکی منتشر در کشور
10. برگزاری کارگاه تخصصی مسائل و چالش های زنجیره ارزش کتاب الکترونیک

**نام‌گذاری روزهای هفته:**

پیرو برگزاری سومین جلسه شورای مشاوران بیست و دومین هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، مورخ 5/7/93، نام‌گذاری ایام هفته کتاب به شرح ذیل اعلام می‌شود:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| روز هفته | نام | مجریان | عنوان فعالیت | گستره جغرافیایی | موضوعات |
| شنبه  24/8/93 | **کتاب؛ مسجد و محرم** |  |  |  |  |
| یک‌شنبه 25/8/93 | کتاب؛ آگاهی و سبک زندگی |  |  |  | سلامت، محیط زیست و خانواده |
| دوشنبه  26/8/93 | کتاب؛ فرهنگ و صنعت |  |  |  |  |
| سه‌شنبه  27/8/93 | کتاب؛ مدرسه، دانشگاه و حوزه |  |  |  |  |
| چهارشنبه  28/8/93 | کتاب، پدیدآورندگان خادمان و پیشکسوتان |  |  |  | نویسنده،ناشر، کتابدار، کتابفروش، کتابخوان، لیتوگراف،چاپخانه دار، صحاف ... |
| پنج‌شنبه  29/8/93 | کتاب؛ روستا و عشایر |  |  |  |  |
| جمعه  30/8/93 | کتاب و شهروند |  |  |  |  |
| شنبه  1/9/93 | کتاب ، رسانه و فن آوری های نوین |  |  |  | شبکه های اجتماعی،نشر الکترونیک و کتابخانه دیجیتال |

**ساختار اجرایی:**

ساختار اجرایی ستاد اجرایی بیست و دومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با توجه به رویکرد نوین خود همراه با برخی تغییرات بوده است؛ که بر این اساس، افراد ذیل به عنوان مدیران ستادی این دوره از هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران معرفی و پیشنهاد می‌شوند.

رئیس بیست و دومین دوره هفته کتاب

دبیرخانه دائمی هفته کتاب

شورای برنامه ریزی

دبیر اجرایی

شورای مشاوران

دبیرخانه

کمیته فعالیت‌های دیجیتال

کمیته جذب مشارکتها

کمیته هماهنگی سازمان‌های همکار

روابط عمومی وتبلیغات

کمیته نمایشگاه‌ ها ومراسم

کمیته امور استانها