

**شیوه نامه ارسال آثار به**

**طرح کمند**

**( کار، مهارت و نوآوری دانشجویان دختر دانشگاه‌های**

**استان فارس)**

**در دانشگاه شیراز**

## مقدمه:

زنان، بخش بزرگی از جامعه انسانی را تشکیل می‌دهند که مشارکت و فعالیت آنان، از کلیدهای مهم پیشرفت و توسعه جوامع بشری است. توانمندسازی، یک پروسه فعال و چندبعدی است که زنان را قادر می‌سازد تا هویت و قدرت خود را در تمامی حوزه‌های زندگی به رسمیت بشناسند. این مشارکت زوایا و جوانب پنهان و آشکار بسیاری دارد که پرداختن به هر گوشه آن می‌تواند پنجره‌ای باز به روی پیشرفتی شگرف باشد. مهم‌تر آنکه، زمینه‌سازی این مشارکت نیازمند تغییرات بنیادی و گاه فرهنگی عمیق در جامعه، قوانین و حتی در محیط بین‌الملل است تا با رفع موانع و محدودیت‌ها، شاهد شکوفایی توانایی‌های آنان و مشارکت بیشتر در توسعه و سطوح مختلف اجتماعی باشیم.

یکی از شاخص‌های نوسازی اقتصاد ملی و توسعه اجتماعی، مشارکت زنان و نحوه ایفای نقش آن‌ها در ساختارهای اقتصادی است. در واقع، با توجه به نقش حساس زنان تولید و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی، کارآفرینی به عنوان مهم‌ترین عامل در به ظهور رساندن توانایی‌های زنان بوده و هر اندازه میزان مشارکت آنان افزایش یابد روند رشد و توسعه تسهیل می‌گردد؛ بنابراین جوامعی که خواهان توسعه همه‌جانبه هستند، باید امکان رشد و شکوفایی استعدادها را برای تمامی اعضای خود، از جمله زنان شاغل فراهم سازند.

بدین رو در عرصه جهانی، زنان خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان، منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده‌اند و نقش آنان به عنوان موتور توسعه اقتصادی، قهرمانان ملی و توسعه صنعتی، محرک و مشوق سرمایه‌گذاری، عامل ایجاد اشتغال، گزینه اصلی انتقال فناوری و عامل رفع خلل و تنگناهای بازار، در جوامع تبیین یافته است. موفقیت زنان کارآفرین در جوامع در حال توسعه نه تنها موجب سود اقتصادی می‌شود بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی نیز ایجاد می‌کند.

برای حمایت بیش‌ازپیش از زنان برای حضور حداکثری در جامعه لازم است، ابتدا آموزش‌های لازم جهت اشتغال و فعالیت‌های اجتماعی مورد نظر کشور به آن‌ها داده شود و سپس فرصت همکاری در سازمان‌ها، شرکت‌ها و مشاغل گوناگون برای آن‌ها فراهم شود تا بتوانند استعدادهای خود را شکوفا کرده و به توسعه و تعالی کشور کمک کنند.

به همین منظور معاونت فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با همکاری معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری رویداد کار، مهارت و نوآوری دانشجویان دختر (کمند) را برای تحقق این امر برنامه ریزی نموده‌اند. این رویداد که با محوریت توانمندسازی دختران دانشجو و حمایت از ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه آن‌ها انجام گرفته است، به میزبانی دانشگاه شیراز در سطح استان فارس برگزار می‌گردد.

## اهداف طرح

- ❖ آشنایی دانشجویان با مفاهیم مهارت، نوآوری و کارآفرینی
- ❖ ایجاد ارتباط بین دانشجویان و شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری و صندوق‌های حمایت از کارآفرینی
- ❖ ارائه محصولات دانشجویان جهت بازدید دانشجویان و صاحبان صنایع
- ❖ ایجاد فضای با نشاط و احساس کرامت دادن به دانشجویان
- ❖ برگزاری کارگاه‌های تخصصی کار و مهارت افزایی برای دانشجویان دختر

## محورهای اجرایی طرح کمند

- صنایع دستی (چرم، کیف، کفش، زیورآلات، قاب‌سازی، کارهای چوبی و ...)
- گردشگری و زنجیره خدمات مرتبط با آن
- پوشاک (دوخت، طراحی پارچه، لباس و ...)
- تکنولوژی و مهندسی (فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء، کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی، انرژی‌های نو و ...)
- کشاورزی و صنایع غذایی (تولیدات غذایی و خوراکی، شیلات، عشایری، تولیدات دامی، امور تولیدات گیاهی و ...، صنایع تبدیلی، تکمیلی و فرآوری، منابع طبیعی و محیط زیست)
- صنایع خلاق و فرهنگی (هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی، نشر، چاپ و کتابخانه، صنایع دیداری و شنیداری، بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی، ایده‌های نو در آموزش مجازی و دورکاری و ...)
- کارآفرینی اجتماعی

## اعضای شورای سیاست‌گذاری طرح کمند

- ✓ آقای دکتر سید مجتبی واعظی
- ✓ خانم دکتر معصومه محرر
- ✓ آقای دکتر علی حفیظی
- ✓ آقای دکتر منصور کنعانی
- ✓ خانم دکتر زهرا علیمراد
- ✓ آقای دکتر سید فخرالدین افضلی

دبیر اجرایی طرح: خانم پگاه خسروانی

دبیر محتوایی طرح: خانم دکتر زهرا علیمراد

## زمان‌بندی طرح

ردیف	عنوان	تاریخ
۱	فرصت ارسال آثار	۱۳۹۹/۱۲/۲۷
۲	داوری اولیه طرح‌ها	فروردین ۱۴۰۰
۳	شروع برگزاری کارگاه‌ها	فروردین ۱۴۰۰
۴	برگزاری نمایشگاه	اردیبهشت ۱۴۰۰
۵	داوری نهایی و معرفی طرح‌های منتخب	اردیبهشت ۱۴۰۰

## محتوای آثار ارسالی به دبیرخانه

در قسمت اول فایل ارسالی فقط موارد زیر نوشته شود

- ۱- نام طرح  
۲- نام و نام خانوادگی مسئول طرح  
۳- نام دانشگاه و شماره دانشجویی  
۴- مقطع تحصیلی  
۵- شماره تماس  
۶- آدرس ایمیل

(توجه شود که برای طرح‌هایی که در قالب تیمی شرکت می‌کنند نام و نام خانوادگی و شماره دانشجویی کلیه اعضای تیم که حداکثر ۶ نفر است، باید نوشته شود)

در قسمت دوم فایل ارسالی فقط موارد زیر اعلام گردد

- ۱- توضیح درباره طرح ارسالی

(لازم به ذکر است در صورتی که طرح‌های پیشنهادی، خدماتی محور باشند نیازی به ارسال عکس نمونه کار نیست)

در قسمت سوم فایل ارسالی فقط موارد زیر نوشته شود

- ۱- توضیحات در مورد هزینه و درآمد طرح      ۲- مواد استفاده شده در طرح      ۳- تمایز نسبت سایر محصولات مشابه      ۴- مشتریان طرح      ۵- نحوه درآمدزایی از طرح (فروش مستقیم کالا و خدمات، اخذ کارمزد و ...)

۶- ملزومات مورد نیاز برای اجرای طرح (تاییدیه‌ها و مجوزهای لازم در صورت نیاز هم ذکر شود)  
در قسمت چهارم فایل ارسالی نیز در صورت تمایل به ارائه توضیحات بیشتر که در سه قسمت قبلی ذکر نشده، نوشته شود.

#### توجه شود:

۱- فونت استفاده شده برای تهیه گزارش، B Nazanin و سایز فونت ۱۳ باشد.

۲- فرمت فایل ارسالی حتما PDF باشد.

#### جوایز

- دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه به طرح اول به میزان ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه به طرح دوم به میزان ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه به طرح سوم به میزان ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- دریافت لوح تقدیر
- هدیه‌های نقدی ویژه

#### آدرس دبیرخانه

شیراز- میدان ارم- دانشگاه شیراز- معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شیراز

شماره تماس: ۰۹۰۳۳۱۲۵۲۴۹